



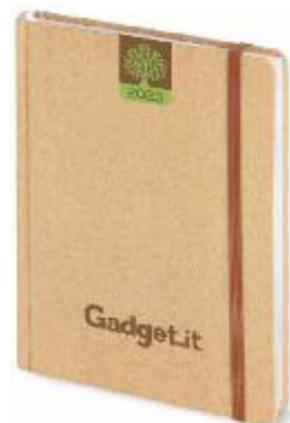
Enrico, Patrizia, Andrea, Luca, Danny e Claudio

Gadget.it è una questione di scelta (giusta)

TO MAG PRODOTTO

GLI ESPERTI DI MARKETING LO SANNO BENE: LA PUBBLICITÀ PER OGGETTI È UNA DELLE FORME DI DIRECT MARKETING PIÙ EFFICACI PER RINFORZARE LA BRAND IMAGE. QUANDO SI TRATTA DI DOVER COSTRUIRE UN PIANO DI COMUNICAZIONE IN TAL SENSO È BENE RIVOLGERSI A CHI VANTA 40 ANNI DI ESPERIENZA NEL CAMPO: GADGET.IT

foto GADGET.IT e MARCO CARULLI



È “scelta” la parola ricorrente nella vita di **Enrico Decastelli**. Scegliere di aprire una partita IVA a soli 21 anni, era il 1982, per mettersi alla prova nel mondo della pubblicità; scegliere di affrontare un percorso di crescita in un settore allora ancora poco conosciuto, quello dei gadget personalizzati, e per giunta su un canale praticamente sconosciuto, il web. Oggi la **Publideo** (questa la ragione sociale dell'azienda fondata da Enrico Decastelli) è formata da **una decina di giovani, intraprendenti, effervescenti collaboratori**: da una parte la lunga



esperienza del fondatore, dall'altra il saper essere all'avanguardia, ora come allora. «Gadget.it è stato tra i primi **e-commerce** in Italia a presentarsi alle aziende (ache grazie al prezioso aiuto della moglie di Enrico), come fornitore ideale per la personalizzazione dei gadget. Chi si rivolge a noi sa di trovare la massima scelta e la massima qualità. Per questo lo slogan per i nostri 40 anni ho voluto che fosse “la scelta giusta”. Siamo dei veri consulenti di pubblicità: partiti come autentici pionieri, in quasi mezzo secolo abbiamo conquistato il web e questo è per me fonte di grande soddisfazione».

Il compito di **Gadget.it** non è semplicemente quello di vendere un prodotto con un logo serigrafato: l'obiettivo è quello di proporre **un piano di comunicazione, una strategia**, consigliando per ogni cliente l'oggetto che meglio è in grado di raccontare il brand nella sua specificità. «La **scelta ampissima di prodotti**, che arrivano nel nostro magazzino attraverso importatori diretti dopo che io, in prima persona, sono andato a selezionarli nelle fiere di settore, ci permette di soddisfare qualsiasi richiesta. I miei clienti spaziano da piccole aziende individuali a grandi realtà multinazionali. Per ogni necessità cerchiamo la soluzione che possa soddisfare le singole esigenze e ottimizzare il risultato».

Scorrendo il sito gadget.it si passa dai classici calendari o shopper, a prodotti tecnologici di alta gamma come gli **speaker wireless in paglia**, a **capi di abbigliamento** (uno dei cavalli di battaglia dell'azienda), fino a referenze inconsuete come **amache, borse termiche, ombrelli, portabottiglie pieghevoli**. Tutti oggetti personalizzabili per cromia e misura e “brandizzabili” a seconda delle richieste.

Quando gli chiediamo se esista una tendenza nel settore, Enrico ci spiega come oggi le richieste cadano soprattutto su **prodotti ecologici e utili**, «a conferma di come i gadget debbano essere riconosciuti nell'accezione anglosassone di “optional” senza alcun riferimento al pezzo di basso prezzo come spesso ancora accade in Italia. I gadget sono la chiave della comunicazione di un marchio. È per questo che le aziende ci scelgono, da 40 anni». >>>



GADGET.IT

Via Sabotino, 20 - Collegno (TO)
Tel. 011.403088
www.gadget.it

Servizio Clienti
info@gadget.it



La PTO (pubblicità tramite l'oggetto) ha il “potere” di veicolare la pubblicità in modo non invasivo: diventa quindi uno strumento di rinforzo del messaggio pubblicitario nella memoria di chi lo riceve. I gadget personalizzati sono lo strumento migliore per rafforzare la relazione tra azienda, cliente e potenziale cliente stimolando la curiosità e catturando la simpatia.

